

## Publicidade e Propaganda

### **A – ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA**

**1. Objetivo do Curso:** Formar publicitários éticos e criativos com visão inovadora e estratégica em planejamento, negócios e comunicação integrada que busquem soluções frente às transformações sociais e às novas realidades da comunicação.

#### **2. Perfil profissional do egresso:**

O curso de Publicidade e Propaganda da Univali forma publicitários éticos e criativos com visão inovadora e estratégica em planejamento, negócios e comunicação integrada que busquem soluções frente às transformações sociais e às novas realidades da comunicação. O perfil do egresso é um Publicitário criativo e empreendedor, capaz de compreender a comunicação como processo vital para o indivíduo e a sociedade, dominando conhecimentos e tecnologias para o planejamento, criação, produção, veiculação e gestão de soluções de comunicação integrada em face das necessidades culturais, sociais e econômicas. Este publicitário é um profissional que desenvolve a capacidade de trabalhar em equipes interdisciplinares, multidisciplinares e transdisciplinares. Assim, o graduado em Publicidade e Propaganda da Univali deverá apresentar um perfil com as seguintes características e competências:

- Ordenar informações conhecidas e fazer diagnóstico da situação dos clientes;
- Realizar pesquisas de consumo, de motivação, de concorrência, de argumentos, entre outras;
- Definir objetivos e estratégias de comunicação como soluções para problemas de mercado e institucionais dos anunciantes;
- Conceber meios de avaliar e corrigir resultados de programas estabelecidos;
- Executar e orientar o trabalho de criação e produção de campanhas de propaganda em veículos impressos, eletrônicos e digitais;
- Realizar e interpretar pesquisas de criação como subsídio para a preparação de campanhas publicitárias;
- Dominar linguagens e competências estéticas e técnicas para criar, orientar e julgar materiais de comunicação pertinentes a suas atividades;
- Planejar, executar e administrar campanhas de comunicação com o mercado, envolvendo o uso da propaganda e de outras formas de comunicação, como a promoção de vendas, o merchandising, o marketing direto e a venda pessoal;
- Identificar e analisar as rápidas mudanças econômicas e sociais em escala global e nacional que influem no ambiente empresarial;
- Identificar a responsabilidade social da profissão, mantendo os compromissos éticos estabelecidos;
- Assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à publicidade e propaganda.

#### **3. Organização Curricular**



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Ao assumir seu efetivo papel, a UNIVALI, desde o seu nascimento como Universidade Comunitária, fundamenta seu compromisso com a produção do conhecimento e com a universalização do saber em todas as áreas do conhecimento. Assim, atenta às demandas socioculturais, políticas e éticas, da sua comunidade de abrangência, se renova continuamente para a oferta de oportunidades de aprendizagens apoiadas por ambientes diversos e mediadores, em construções coletivas do conhecimento, interconectividades em rede, pensamento flexível e criativo, interação livre de restrições espaço-tempo, intercâmbios de culturas e usos compartilhados de recursos. Fundamentado nessas premissas foi que se delinearam as Escolas do Conhecimento e o Currículo Conectado.

O Currículo Conectado com a pesquisa, a inovação, a internacionalização e a extensão é uma estrutura ambiciosa de aprendizado que reconceitua a educação na UNIVALI. Ele apoia os estudantes a aprender fazendo pesquisas, mediados pelas tecnologias, com foco na solução de problemas e na produção de ideias com um olhar para o mundo e para o outro.

Nesta nova proposta, ensino, pesquisa, extensão universitária, tecnologias, inovação e internacionalização estão alinhados em ações conjuntas em redes não lineares. Com isso, os currículos passam a ser integrados, com mais disciplinas práticas e núcleos integradores de disciplinas para vários cursos, e o ensino ganha mais possibilidades de assumir modelos flexíveis, amigáveis, híbridos, invertidos e de vivências práticas. São novos formatos de cursos, com inserção efetiva nas comunidades de entorno, aprendizagem em ambientes colaborativos e salas de aula reconfiguradas, buscando a transversalidade de áreas e o engajamento, tanto emotivo quanto intelectual, dos estudantes e docentes.

Desse modo, na configuração do currículo dos cursos das Escolas do Conhecimento serão estruturados:

- **Núcleo Integrado de Disciplinas:** que contempla oferta de disciplinas a serem compartilhadas por estudantes de vários cursos e estruturadas por trilhas de conhecimentos denominadas: humanidades, gestão e tecnologias;
- **Núcleo de Eletivas Interescolas:** conjunto de disciplinas de escolha do estudante;
- **Estágio:** disciplinas dedicadas à prática de mercado;
- **Trabalho de Conclusão de Curso:** disciplinas dedicadas à elaboração de projetos com características de inovação e pesquisa;
- **Projeto Comunitário de Extensão Universitária:** disciplinas, projetos e cursos dedicados a práticas extensionistas na comunidade;
- **International Program:** oferta de disciplinas em língua estrangeira, validação de disciplinas cursadas no exterior e oferta de dupla titulação;
- **Atividades Complementares:** atividades personalizadas de acordo com os interesses do aluno.
- **Intercâmbios**



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Os Intercâmbios são compreendidos na UNIVALI como oportunidades de vivenciar outras realidades e culturas, que certamente trarão um diferencial à vida pessoal e profissional. Programas são ofertados e diversas universidades que fazem parte da Rede de Cooperação Internacional são disponibilizadas aos estudantes para estas vivências. (<https://www.univali.br/intercambio/Paginas/default.aspx>).

Por meio dessas atividades e de outras ofertas, pretende-se desenvolver, substancialmente, oportunidades para a aprendizagem experiencial dos alunos com uma expansão de atividades de estágios, novas oportunidades para estudar no exterior, inovação e empreendedorismo em projetos, aprendizagem de outras línguas.

O conjunto de disciplinas do currículo aliado às experiências extracurriculares possibilita trabalhar, ao mesmo tempo, nos níveis pessoal, profissional e social da formação, configurando percursos formativos personalizados que levam em conta as características do estudante nas dimensões intelectivas e emocionais.

A ênfase do Currículo Conectado na aprendizagem colaborativa e no aprendizado baseado em pesquisa provavelmente mudará os padrões de ensino nos próximos anos. Como o conhecimento faz, este não se limita a fronteiras disciplinares, pois busca atravessá-las para criar novas experiências de aprendizagem e conexões.

Por decorrência, as abordagens metodológicas de ensino a serem utilizadas entram em sintonia com as concepções e os princípios de ensino-aprendizagem definidos. Pretende-se aproveitar o potencial da tecnologia para estender e enriquecer a experiência em sala de aula por meio de metodologias ativas e ferramentas de sala de aula invertida, ambientes virtuais de aprendizagem e disciplinas digitais.

### **3.1. Matriz Curricular**



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

### 3.1.1 Matriz Curricular Integralizada até 2018-1

1º	Introdução a Publicidade e Propaganda	Produção Textual	Sociedade e Cultura	Processo Criativo	Fotografia	Raciocínio Lógico e Analítico
	Metodologia da Pesquisa			Criação Publicitária		
2º	Marketing	Comunicação e Comportamento	História da Comunicação	Direção de Arte	Estética e História da Arte	
	Responsabilidade Socio-Ambiental					
3º	Pesquisa de Mercado	Teorias da Comunicação	Comunicação e Linguagem	Sociedade e Cultura	Cinema e Literatura	Eventos Corporativos
4º	Atendimento Publicitário	Planejamento de Marketing	Redação Publicitária Impressa	Fotografia Publicitária	Análise da Imagem	Ética e Legislação Publicitária
	Mídia					
5º	Planejamento em Propaganda	Planejamento de Mídia	Direção de Arte	Redação Publicitária Audiovisual	Produção Gráfica	Projeto Interdisciplinar Comunitário
6º	Empreendedorismo e Gestão em Comunicação	Promoção de Vendas e Merchandising	Produção Publicitária em Audio	Comunicação Digital	Portfólio em Publicidade e Propaganda	Ambientação para o Mercado
					Pesquisa em Comunicação	
7º	Marketing Contemporâneo	Marketing Digital	Produção Publicitária Audiovisual	Trabalho de Iniciação Científica		Identidade Corporativa
	Branding					
8º	Assessoria de Comunicação Integrada	Interfaces em Publicidade e Propaganda	Marketing Interativo	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda		

- Legenda:
- Ciência e Tecnologia
  - Criação e Desenvolvimento
  - Gestão
  - Humanidades
  - Arte e Cultura

### 3.1.2 Matriz Curricular em Implantação a partir de 2019 - 1

	2	3	4	5	6	7	C/H
1°	Introdução à Publicidade e Propaganda (60h)	Ética e Legislação Publicitária (60h)	Escrita Criativa e <i>Storytelling</i> (60h)	Estética e História da Arte (60h)	Fotografia (60h) NID EACH Presencial	Criatividade e Inovação (60h) NID Institucional Eixo Pesquisa e Inovação <b>Digital</b>	360
2°	História da Comunicação (60h)	Redação Publicitária (60h)	Direção de Arte (60h)	Linguagens Audiovisuais (60h)	Marketing (60h) NID EACH Digital	Comunicação, Comportamento e Interculturalidade (60h) NID Institucional Eixo Humanidades <b>Digital</b>	360
3°	Teoria da Comunicação (60h)	Pesquisa de Mercado (60h)	Redação Publicitária Audiovisual (60h)	Mídia (60h)	Comunicação e Linguagem (60h) NID EACH Digital	Sociedade e Cultura (60h) NID Institucional Eixo Humanidades <b>Digital</b>	360
4°	Planejamento de Marketing (60h)	Fotografia Publicitária (60h)	Gestão de Contas Publicitárias (60h)	Produção Publicitária em Áudio (60h)	Semiótica (60h) NID EACH Digital	Análise de Redes Sociais (60h) NID Institucional Eixo Tecnológico <b>Digital</b>	360
5°	Planejamento em Propaganda (60h)	Planejamento de Mídia (60h)	Direção de Arte (60h)	Produção Gráfica (60h)	Eletiva (60h) NEI Digital	Projeto Comunitário de Extensão Universitária (60h) NID Institucional Eixo Extensão Presencial	360
6°	Pesquisa em Comunicação (30h)	Promoção de Vendas, Eventos e Merchandising (60h)	Produção Publicitária Audiovisual (60h)	Ambientação para o Mercado (60h)	Eletiva (60h) NEI Digital	Empreendedorismo (60h) NID Institucional Eixo Gestão <b>Digital</b>	330
7°		Marketing Digital (60h)	Branding (60h)	TIC (60h)	Eletiva (60h) NEI Digital ou Presencial	Planejamento e Criação de Startups (60h) Eixo Pesquisa e Inovação Presencial	300
8°	Interfaces em Publicidade e Propaganda (60h)	Assessoria de Comunicação Integrada (60h)	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda (120h)		Eletiva (60h) NEI Digital ou Presencial		300

#### Legenda

NEI Eletivas
  NID Institucional
  NID ECH
  Específicas

### 3.2. Cumprimento dos requisitos legais

**- Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena, nos termos da Lei N°**



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

**9.394/96, com a redação dada pelas Leis N° 10.639/2003 e N° 11.645/2008, e da Resolução CNE/CP N° 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP N° 3/2004.**

Com a finalidade de “promover a educação de cidadãos atuantes e conscientes no seio da sociedade multicultural e pluriétnica do Brasil”, conforme preconiza a legislação vigente (BRASIL, 2004), as matrizes curriculares em vigor na Univali apresentam a inclusão de conteúdos relativos à diversidade étnica brasileira, os quais podem ser trabalhados de duas maneiras: especificamente, com ementas especialmente formuladas para esse fim, em disciplinas optativas; ou de modo transversal, com temas correlatos perpassando o conteúdo de diversas disciplinas no decorrer de toda a formação. Esta segunda modalidade mostra-se bastante eficaz, fazendo com que a temática deixe de se constituir em um momento da trajetória acadêmica, para se constituir como parte inerente a ela e capaz de enriquecê-la sobremaneira.

Seja qual for o modelo, o objetivo é comum: contribuir para que o público acadêmico construa conhecimentos e desenvolva valores e atitudes de valorização e respeito à diversidade. E mais: reelabore a própria identidade, percebendo-se como resultado da miscigenação que forjou a Nação Brasileira, de modo a interagir com o que é considerado diferente – mas não desigual.

Importa garantir “o respeito aos direitos legais [...], na busca da consolidação da democracia brasileira”, destacar as contribuições das várias etnias à formação sociocultural do país e reforçar o sentido de pertencimento à grande comunidade formada por um povo que compartilha o mesmo território, a mesma língua, o mesmo cadinho de culturas originado da mescla de povos indígenas, africanos, europeus, asiáticos – cada qual com sua contribuição de valor inestimável à formação do Brasil.

**- Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos, conforme disposto no Parecer CNE/CP N° 8/2012, de 06/03/2012, que originou a Resolução CNE/CP N° 1, de 30/05/2012.**

A Declaração Universal dos Direitos Humanos de 1948 é um marco nas políticas de convivência em sociedade. Base para as legislações posteriores – e para um sem número de códigos de ética e conduta – o documento é inspirador e perpassa outros definidores importantes, como a Declaração das Nações Unidas sobre a Educação e Formação em Direitos Humanos (Resolução A/66/137/2011). Junto com os demais balizadores, como a Carta Magna de 1988, o conjunto ajuda a definir a postura da Univali em relação ao tema.

Direitos Humanos são contemplados nos PPCs dos cursos como reflexo do que se registra no PDI e no PPI de uma Instituição cujo surgimento remete à luta por acesso ao Ensino Superior. Em 1964, a entidade que daria origem à Univali surgiu em Itajaí como fruto do movimento de estudantes secundaristas e de trabalhadores portuários. Ávidos por conquistarem mais qualidade de vida a partir da qualificação profissional, esses grupos mobilizaram-se em torno da criação de faculdades fora da capital do estado.

O DNA da Instituição é, portanto, determinante de sua missão, visão, valores, os quais perfilam a Univali entre as entidades comunitárias de ensino superior, gestão colegiada e caráter filantrópico. Ou seja: voltada à ampliação e à guarda dos direitos essenciais à qualidade de vida. Tanto que a IES congrega uma série de cursos cujas atividades se estendem à prestação gratuita de serviços à comunidade. As iniciativas de natureza



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

filantrópicas desenvolvidas pela Univali ao longo de toda a sua trajetória confirmam a vocação institucional para assumir a defesa da dignidade humana; lutar pela igualdade de direitos; fomentar o reconhecimento e a valorização das diferenças; defender uma educação democrática, pautada em transversalidade, vivência, globalidade e sustentabilidade socioambiental.

**- Políticas de Educação Ambiental, conforme disposto na Lei N° 9.795/1999, no Decreto N° 4.281/2002 e na Resolução CNE/CP N° 2/2012.**

Considerando a Resolução CNE/CP N° 2/2012, que “Estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental”, e demais normativas da área, a Univali incorpora a seus princípios e valores educativos a dimensão ambiental, entendendo-a como substrato sobre o qual o conhecimento emerge em suas múltiplas faces. A Política Nacional de Educação Ambiental perpassa todos os níveis e modalidades do processo de ensino-aprendizagem e articula-se à consolidação dos direitos e deveres inerentes à cidadania, porquanto o cuidado com o meio ambiente está diretamente relacionado ao respeito pelo outro e por si mesmo. Pois, em última análise, danos ambientais estendem seus efeitos a todo o conjunto dos seres vivos no planeta.

Desenvolver esse entendimento é uma das responsabilidades do sistema de ensino, notadamente da Educação Superior. A Univali adota posturas firmes e amplas de adesão a esta causa, congrega número significativo de professores pesquisadores em campo, partícipes de programas e projetos (governamentais e da iniciativa privada) voltados à conservação e ao aproveitamento sustentável dos recursos naturais da região e do país. A efervescência desse trabalho contagia o ambiente institucional, contribuindo para estimular e aperfeiçoar a inserção de conteúdos de Educação Ambiental nos demais centros e cursos.

A Educação Ambiental está, portanto, incorporada ao PPC de todas as graduações na Univali não somente por se tratar de condição essencial ao cumprimento da legislação, mas principalmente porque o ambiente da IES favorece e dissemina a importância desse tipo de conhecimento – reconhecido como fundamental. No âmbito das matrizes curriculares, efetiva-se de duas maneiras: pela inserção de disciplinas específicas; ou como tema transversal, integrante das demais disciplinas da matriz curricular, conforme o curso.

Indo além das Matrizes Curriculares, a Univali fomenta ações e estrutura espaços pedagógicos no sentido de permitir “aos sujeitos a compreensão crítica da dimensão ética e política das questões socioambientais, situadas tanto na esfera individual, como na esfera pública.” (BRASIL, 2012).

Projetos e atividades de Educação Ambiental, inclusive artísticas e lúdicas são frequentes no ambiente acadêmico da Univali. Por meio deles, busca-se valorizar “o sentido de pertencimento dos seres humanos à natureza, a diversidade dos seres vivos, as diferentes culturas locais, a tradição oral, entre outras, inclusive em espaços nos quais os estudantes se identifiquem como integrantes da natureza, estimulando a percepção do meio ambiente como fundamental para o exercício da cidadania” (Idem, ibidem).

**- Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, conforme disposto na Lei N° 12.764, de 27 de dezembro de 2012.**

Coordenação de Ensino Superior  
Diretoria de Educação

Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional

Rua Uruguai, 458 • Centro • Itajaí • Santa Catarina • 88302-901 • Caixa Postal 360 • Tel.: (47) 3341 7570



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

A existência do Núcleo de Acessibilidade da Univali – NAU garante espaço e atendimento à pessoa com transtorno do espectro autista. Trata-se de segmento incluído entre aqueles cujos direitos estão resguardados pela política adotada nessa área. Uma política que se efetiva de uma série de formas:

- com equipe especializada de que fazem parte pedagogos, técnicos de Educação, profissionais de apoio pedagógico, psicólogos;
- mediante a Formação Continuada do corpo docente (palestras e oficinas no Programa Trilhas Formativas) e do corpo técnico-administrativo visando à eliminação de barreiras atitudinais e pedagógicas, ao desenvolvimento de práticas educacionais inclusivas mediante uso de recursos adaptados e tecnologias assistivas;
- com assistência personalizada ao acadêmico e aos professores que com ele convivem, a fim de reduzir os obstáculos ao relacionamento social característicos do transtorno do espectro autista;
- pelo estabelecimento de uma aproximação com os familiares dos atendidos, de modo a que os profissionais da Instituição entendam o contexto de onde eles se originam e como vêm sendo tratados clinicamente fora da Instituição,

Todas as medidas adotadas visam ao estabelecimento de condições propícias ao bem-estar do estudante autista, ajudando-o a adaptar-se e evitando sua evasão.

**- Condições de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2004, da ABNT, na Lei N° 10.098/2000, nos Decretos N° 5.296/2004, N° 6.949/2009, N° 7.611/2011 e na Portaria N° 3.284/2003.**

A Política de Educação Especial na perspectiva da Educação Inclusiva, publicada em 2008, considera que o acesso a um sistema educacional inclusivo em todos os níveis pressupõe a adoção de medidas de apoio específicas para garantir as condições de acessibilidade, necessárias à plena participação e autonomia dos estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades, em ambientes que maximizem seu desenvolvimento acadêmico e social (BRASIL, 2008).

Em atenção aos requisitos legais de acessibilidade e à Política de Educação Inclusiva, em 2014, a Univali implantou o Núcleo de Acessibilidade - NAU, o qual responde pela organização de ações institucionais que garantam a inclusão desse público alvo à vida acadêmica, por meio da redução ou eliminação de barreiras pedagógicas, arquitetônicas e da comunicação e informação.

A Instituição tem organizadas algumas ações de garantia de acessibilidade. Entre elas citam-se:

- Adequação arquitetônica ou estrutural do espaço físico;
- Adequação de sanitários, alargamento de portas e vias de acesso, construção de rampas, instalação de corrimão e colocação de sinalização tátil e visual;
- Aquisição de mobiliário acessível, cadeira de rodas e demais recursos de tecnologia assistiva,
- Formação Continuada do corpo docente e do corpo técnico-administrativo visando à eliminação de barreiras atitudinais e pedagógicas, ao desenvolvimento de práticas educacionais inclusivas com uso dos recursos adaptados e tecnologias assistivas, assim como da Língua Brasileira de Sinais - Libras e outros códigos e linguagens.



Em síntese, a administração superior da Univali e seu grupo gestor vêm investindo em planejamento e implementação das metas de acessibilidade preconizadas pela legislação em vigor, bem como no monitoramento das matrículas dos estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação, para provimento das condições de pleno acesso, permanência e participação de todos na vida acadêmica.

#### 4. Estágio Curricular Supervisionado

O Curso de Publicidade e Propaganda não possui estágio curricular como disciplina específica. Porém, em sua matriz curricular está prevista a disciplina de Ambientação para o Mercado. Esta disciplina caracteriza-se pela construção teórico-prática do conhecimento por meio da vivência, análise e discussão das práticas publicitárias em ambientes profissionais. Ofertada no sexto período do Curso, com carga-horária de 60 horas, a disciplina possui regulamento próprio e integra as Atividades de Conclusão de Curso. Nesta disciplina ocorre vivência profissional, com produção de relatório orientado por professores da área, de forma individual. Para ser aprovado na disciplina o acadêmico precisa atingir média 7,0 e ter 85% de frequência nas orientações e aulas com o professor da disciplina e 100% de presença nas atividades de vivência. A média é composta da média ponderada de três médias parciais, com pesos diferenciados. Todas as atividades da disciplina que envolvem organizações são regidas por Convênios, conforme prevê a legislação.

#### 5. Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

O Curso de Publicidade e Propaganda da Univali tem 3 atividades de conclusão de curso: (1) O Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda (PEPP Campanha) ofertado no 8º período; (2) O Trabalho de Iniciação Científica (TIC) ofertado no 7º período; e (3) A Ambientação para o Mercado ofertada no 6º período.

**PEPP Campanha:** A disciplina tem 120 horas e foco no desenvolvimento de uma campanha publicitária, oriunda de plano de comunicação integrada. O projeto, realizado em grupo, segue cronograma que determina os prazos de início e conclusão de cada etapa. A organização cliente é captada pelos alunos, com critérios estabelecidos, e assinatura de Convênio e Termo de Compromisso. As etapas do projeto são: pesquisa, análises macro e micro ambiental, diagnóstico, elaboração de planejamento de comunicação integrada, desenvolvimento da campanha publicitária: planejamento, criação, produção e mídia. Os acadêmicos são acompanhados por um professor responsável pela disciplina e um professor orientador geral, além de orientadores nas áreas de pesquisa, criação e produção nas especificidades gráfica, áudio, vídeo, fotografia e digital. As reuniões com os orientadores são semanais. Cada orientador, ao final de seu período de orientação, mediante critérios estabelecidos, avalia o grupo de acadêmicos. São duas notas: uma individual e outra para o grupo. A primeira, com peso 2,0, avalia a participação do acadêmico nas orientações e no processo de desenvolvimento do trabalho; a segunda, com peso 8,0, avalia a etapa do projeto desenvolvido. São avaliadas as seguintes etapas: pesquisa, planejamento, criação, mídia e produção. As avaliações das etapas de pesquisa, planejamento e mídia compõem a média parcial 1 (M1); as avaliações das etapas de criação e produção compõem a média parcial 2 (M2); a banca pública de avaliação compõe a média parcial 3 (M3). A banca é composta pelo orientador, dois professores da área e pelo cliente. A média final é resultado de três médias parciais com pesos diferenciados: M1 (peso 2,5), M2 (peso 2,5) e M3 (peso 5,0). Para aprovação na disciplina o acadêmico deverá ter média igual ou superior a 7,0. A frequência mínima exigida é de 97% da carga-horária da disciplina – incluindo orientações e reuniões

com o professor responsável. As empresas não podem utilizar a criação, exceto em caso de doação. As produções não podem ser utilizadas.

**TIC:** A disciplina de Trabalho de Iniciação Científica tem 60 horas, é ofertada no 7º período e busca aprofundar os conhecimentos e apresentar contribuição no campo da comunicação, despertando o interesse pela pesquisa científica. No TIC, individualmente os acadêmicos desenvolvem as seguintes etapas: projeto de pesquisa, relatório de pesquisa e artigo científico, com defesa em banca pública. A média final para aprovação deve ser igual ou superior a 7.0 e a frequência é de 98%. A média final é composta por três médias parciais, com pesos diferenciados na composição da média final. A M1 avalia o projeto de pesquisa (peso 1,0); a M2 o relatório de pesquisa (peso 5,0); e a M3 o artigo científico e sua defesa em banca pública (peso 4.0). As avaliações de M1 e M2 são realizadas pelos orientadores. Todos os trabalhos são orientados por mestres e doutores, escolhidos pela adequação ao tema, a partir das linhas de pesquisa do Curso. Os artigos seguem o modelo Intercom.

## 6. Atividades Complementares

Correspondem a 210 horas e integralizam a carga-horária do Curso. Discutidas por comissão instituída pela Instrução 040/2014 de 18/06, prevê regulamento próprio, com aproveitamento máximo de 150 horas por categoria. **Atividades de ensino:** disciplinas cursadas na graduação, pós-graduação ou no exterior e não convalidadas ou previstas na matriz na área ou afins; atividades de monitoria voluntária e remunerada; cursos de informática na área e afins e de língua estrangeira; cursos de aperfeiçoamento, atualização profissional, formação continuada ou capacitação na área ou afins; cursos e disciplinas de EAD na área e afins; participação, como ouvinte, em bancas de defesa de TCC, iniciação científica, dissertações e teses de na área ou afim; participação como ouvinte em cursos de extensão: palestras, minicursos, conferências, oficinas, congressos, simpósios, seminários, mesas redondas, cursos e fóruns; estágios não obrigatórios; visita/viagem técnica extracurricular; realização de intercâmbio institucionais; disciplinas optativas em língua estrangeira; cursos de extensão sobre outras culturas. **Atividades de pesquisa:** participação nos Programas de Iniciação Científica ProBIC), PIBIC e Artigo 170/171; participação no Programa Integrado de Pós-Graduação e Graduação (PIPG); participação em Grupos de Pesquisa na área ou afim; e participação em Projetos de Pesquisa na área ou afim. **Atividades de produção bibliográfica:** participação em eventos científicos com apresentação de trabalhos (comunicação, conferência ou palestra, congresso, seminário, simpósio, ou outra); publicação de artigos completos em periódicos nacionais e internacionais; aceitação de artigos para publicação em periódicos nacionais e internacionais; publicação de trabalhos completos ou resumos em anais de eventos; publicação de livro ou capítulo de livro na área ou afim (coletânea, verbete, ou outro); organização de obra publicada na área ou afim (periódico, livro, anais, catálogo, coletânea, enciclopédia, ou outros); publicação de texto da área ou afim em jornal ou revista; tradução reconhecida de artigo, livro ou capítulo, outra publicação na área ou afim; e publicação de prefácio, posfácio, apresentação, introdução de livros, revistas ou periódicos na área ou afim. **Atividades de trabalhos técnicos:** atividade profissional na área; participação em bancas julgadoras na área ou afim; premiação em eventos técnicos e científicos, concursos e festivais da área ou afim; membro de corpo editorial de revistas, periódicos e publicações da área ou afim; revisor de publicações da área ou afim; produção de software com ou sem registro/patente na área ou afim; criação de produto com ou sem registro/patente na área ou afim; realização de trabalhos técnicos na área ou afim; curso de curta duração ministrado na área ou afim; desenvolvimento de material didático ou instrucional



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

na área ou afim; participação em editoração de publicações na área ou afim; e participação em programa de rádio ou TV sobre temas da área ou afim.

**Atividades de produção cultural:** apresentação de obra artística; criação de arranjo musical; criação de composição musical; apresentação em rádio ou TV; criação de obra de arte visual; e produção de sonoplastia. **Atividades de extensão:** representante de turma em colegiados institucionais e conselhos de classe; membro efetivo da diretoria de CA ou DCE; participação em eventos técnicos e científicos, congressos, etc. como convidado ou participante; participação em ações comunitárias, serviço voluntário ou ações comunitárias e projetos de trabalho intercultural; participação em programas e projetos de extensão; organização de evento na área ou afim. Para cada atividade há uma pontuação específica e a validação máxima para atividades de monitoria voluntária, monitoria remunerada, estágio não obrigatório e atividade profissional na área é de 60 horas. São requeridas a partir do 6º período via Secretaria Acadêmica e avaliadas por uma comissão. A publicação é feita no Sistema Acadêmico.

## 7. Pesquisa

Os trabalhos do grupo de pesquisa Comunicação, Cultura e Conhecimento estão diretamente associados à produção acadêmica do Curso de Publicidade e Propaganda da Univali: (1) Pesquisas, participações em eventos e publicações dos professores; (2) Trabalhos de Iniciação Científica e Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos. Considerando a importância da articulação da produção científica em contextos de redes colaborativas intra e inter áreas do conhecimento, desde 2014, o grupo participa de uma pesquisa envolvendo os campos da Educação, das Políticas Públicas e da Comunicação. As linhas de pesquisa deste grupo são: (1) Comunicação Memória e Produção de Sentido (abarcando projetos sobre Arte, Fotografia, Cinema e Literatura; Criação e Produção Publicitária; Estética e Processos Criativos; História da Comunicação e da Propaganda; Linguagens e Produção de Sentido e Representações e Estratégias Midiáticas); (2) Interfaces Publicitárias (abarcando projetos sobre Atendimento Publicitário, Planejamento Publicitário e Mídia; Empreendedorismo e Gestão em Comunicação; Comunicação em Turismo; Marcas; Ensino e aprendizagem na publicidade e Comunicação Integrada de Marketing); e (3) Publicidade, Cultura e Consumo (abarcando projetos sobre Comunicação e processos socioculturais; Gêneros e Etnias na Publicidade; Práticas Culturais e Análises de Significação; Epistemologia, Ética e Legislação na Publicidade; Práticas de Consumo e Tendências em Publicidade; Cibercultura).

Em 2018, nove professores do Curso de Publicidade e Propaganda da Univali publicaram em periódicos especializados, livros ou anais de eventos científicos. Nesse mesmo ano, foram cinco os projetos de pesquisa acadêmica desenvolvidos por professores do curso e aprovados por órgãos colegiados institucionais, e um aluno do contou com bolsa de iniciação científica remunerada.

## 8. Extensão

Em 2018, o Projeto de Extensão Na Ponta da Língua (desde 2002), foi novamente aprovado pelos órgãos institucionais da Univali e passou por uma renovação, ganhou status de Programa de Extensão e passou a se denominar Cardume Criativo. O Programa de Extensão Cardume Criativo abriga quatro projetos: (1) Na Ponta da Língua – Conteúdo Educativo



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Transmidiático; (2) Na Ponta da Língua – Livro Didático-pedagógico e Mídia Sonora; (3) Campanhas Educativas e Ações Sociais; (4) Rádios Educativas/Comunitárias – Conteúdo Educativo e Qualificação Profissional.

**Na Ponta da Língua – Conteúdo Educativo Transmidiático:** Em 2018 foram realizadas publicações nas redes sociais do Curso de Publicidade e Propaganda promovendo o próprio Programa de Extensão e seus quatro projetos. Buscando gerar interação com os seus públicos o projeto Na Ponta da Língua realizou enquetes nos stories do Instagram, iniciando com um post a apresentação de uma dúvida de língua/grafia entre duas palavras para apresentar um segundo post com a revelação da resposta correta. Os bolsistas participaram ativamente dos seguintes eventos: Recepção dos Calouros, Apresentação da Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade e OPA - Opção Profissional por Área. No programa *Na Ponta da Língua - Tudo O Que Você Já Sabia Mas Acabou de Esquecer*, os bolsistas do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIVALI criaram e produziram 68 novos programetes de rádio com duração de até dois minutos, sendo que estes programetes foram veiculados diariamente pela rádio Univali FM 94,9 com um total de 933 veiculações no ano. Os programetes contribuem com a utilização correta da língua portuguesa e também com a valorização da linguagem e da cultura local. Outra inovação foi que em 2018 os programetes foram compartilhados em 11 plataformas de streaming, como o Anchor, Spotify e Google Podcasts, possibilitando que o conteúdo fosse divulgado a novos públicos. Somando um total de 2.616 reproduções, uma média de 39 reproduções por programete.

**Na Ponta da Língua – Livro Didático-pedagógico e Mídia Sonora:** Foram selecionados e reestruturados 120 roteiros de programetes e desenvolvidas 50 ilustrações e produzidas 20 trilhas sonoras únicas e originais para compor os programetes em formato de áudio acompanhando um livro impresso, cujo principal intuito é ser utilizado por professores do ensino fundamental (principalmente oitavos e nonos anos) como ferramenta pedagógica em suas aulas.

**Campanhas Educativas e Ações Sociais:** Em 2018, foram realizadas várias ações de comunicação para uma série de instituições: (1) Material de fotos e vídeo para divulgação da PAIS - Associação de Proteção, Acolhimento e Inclusão Social; (2) divulgação de experiências que podem potencializar o desenvolvimento de atividades junto aos alunos do Instituto Crescer; (3) Campanha de arrecadação de livro - “Um livro por um sorriso”; (4) DVD institucional contendo um vídeo mostrando o trabalho desenvolvido pelas Artesãs da Barra; (5) Oficina de qualificação sobre novas estratégias de ensino para professores do Instituto Crescer e do Projeto Proler; (6) Oficina de Redes Sociais para as Artesãs da Barra; (7) Produção fotográfica para as Artesãs da Barra; (8) Desenvolvimento de logotipo para o Projeto Anjos da Vida – Ostomia; (9) Desenvolvimento de Material para a Associação Flor de Lis que atende mulheres vítimas de violência doméstica na região; (10) Gravação de spots institucionais para parceiros da Rádio Conceição FM.

**Rádios Educativas/Comunitárias – Conteúdo Educativo e Qualificação Profissional:** Este projeto visa produzir conteúdo educacional para as rádios comunitárias da região das proximidades da Univali, impactando diretamente seus ouvintes e a comunidade. Durante o ano de 2018 as parcerias, já consolidadas (Conceição FM de Itajaí e Dengo Dengo FM de Navegantes) receberam visitas e envio de conteúdo semanalmente. Além disso, foram produzidas e divulgadas 35 agendas culturais (uma por semana) nas rádios comunitárias Conceição e Dengo Dengo. Entre os produtos desenvolvidos no projeto com as rádios comunitárias, destacam-se a criação de um Mídia Kit, debates sobre os resultados de

pesquisas de mercado, parceria na veiculação dos conteúdos produzidos pelo Programa de Extensão.

## **9. Organizações Estudantis**

O CAICOM – Centro Acadêmico Integrado de Comunicação possui um espaço físico de convivência próprio onde os alunos podem participar informalmente (circulando, tendo conforto, desfrutando de cumplicidade e liberdade de expressão) e também formalmente (nas reuniões ordinárias e extraordinárias). O CAICOM possui atuação ativa junto ao DCE da Univali (legitimando o seu papel nos movimentos estudantis) e realiza atividades culturais, permitindo a integração entre os alunos de diferentes períodos do próprio Curso de Publicidade, como também a integração destes com os alunos dos Cursos de Fotografia, Jornalismo, Produção Audiovisual e Relações Públicas da instituição. Nos últimos anos, o CAICOM demonstrou um papel importante na divulgação do Curso e na integração dos calouros com o ambiente acadêmico.

## **10. Apoio ao discente**

A UNIVALI oferece ao discente informação impressa, na internet e na intranet. No portal do aluno, na intranet, o acadêmico poderá acessar informações acadêmicas, financeiras e serviços da Biblioteca, faz solicitações e processos como a matrícula online, tem endereço de correio eletrônico individual e o programa Software Legal, que viabiliza obtenção gratuita de licenças de softwares. Existe acesso à rede sem fio em todas as áreas da Instituição.

O Guia Acadêmico é disponibilizado aos acadêmicos através da intranet e pelo aplicativo MINHA UNIVALI. Nele o acadêmico pode compreender como funciona a UNIVALI e informar-se sobre locais, serviços, atividades e aproveitar todas as oportunidades que a Universidade tem a oferecer, tais como ações interativas, a vida no campus, o calendário acadêmico e setores que dão suporte aos estudante, relacionados a bolsas, estágios, aprendizagem de idiomas, práticas desportivas, serviços voluntários e eventos, dentre outros.

A Secretaria Acadêmica fornece informação e controla a documentação discente, que é arquivada em pastas individuais. A interação desta com o aluno é digital, disponibilizada através de dois aplicativos mobile criados pela instituição para acesso das informações: o Portal do Aluno e o UNIVALI Notas.

Ainda como parte da Política de Atenção ao Discente, a Instituição mantém um Banco de Talentos para estabelecer ligação entre acadêmicos/egressos e empresas. Desde 2007, alunos e egressos podem cadastrar seus currículos via intranet, e as empresas, selecionar os que correspondam ao perfil desejado. O acesso ao Banco de Talentos acontece pelo portal do aluno e é totalmente gratuito aos acadêmicos e Alumni. Em 2018, ocorreu mudança de nome do programa voltado aos egressos, passando a se chamar Comunidade Alumni UNIVALI. A nova denominação busca, na linguagem, transmitir o sentido do programa, de continuidade e pertencimento. A Comunidade Alumni UNIVALI pretende estabelecer diálogo contínuo com os egressos da Universidade, especialmente da graduação, por isso, trabalha na reformulação de seus canais de comunicação: site e comunicação via e-mail e redes sociais. Por meio destes, são oferecidos conteúdos, disparo de agendas e oportunidades, bem como atendimento para caso de dúvidas.



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Além do diálogo contínuo, a Comunidade Alumni UNIVALI tem como direcionamentos: fortalecer formandos e egressos para entrada no mercado de trabalho; tornar a participação um hábito; formação continuada; e convivência. A ideia é sistematizar e reconhecer as ações voltadas para os egressos para que seja possível percebê-las, estruturá-las e mensurá-las. Com foco na carreira, propõe-se cursos, feiras e workshops preparatórios, além de reestruturação de plataforma de oportunidades e conteúdo do Banco de Talentos.

Para estimular a participação, a ideia é viabilizar que os Alumni possam integrar-se nas atividades de voluntariado, empreendedorismo e em mentorias. Além de permitir aos egressos o convívio com o ambiente acadêmico, oportunizará a troca de saberes entre diferentes gerações profissionais. Dentro desta proposta também estão previstos encontros de networking e ainda, a ampliação do relacionamento com seus egressos para oferta da formação continuada (Trilhas Formativas), cursos de extensão e formações focadas no desenvolvimento pessoal e profissional.

Quanto ao financiamento aos estudos, as oportunidades incluem os seguintes programas ([www.univali.br/bolsas](http://www.univali.br/bolsas)): Bolsa Atleta, Convênio, Coral UNIVALI, Desempenho Enem, Egresso, Extensão, Funcionários, Professores e seus dependentes, Grupo Familiar, Intercâmbio, Mérito Estudantil, Ouro, Pesquisa, Programa Sou + UNIVALI, Seleção TOP 30, Seletivo Comunitário, Transferência Programa de Bolsas de Estudo/Pesquisa do Art.170 da Constituição do Estado de Santa Catarina, Auxílio aos Estudantes Universitários, Empresa, Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior – Art. 171 da Constituição do Estado de Santa Catarina (FUMDES), Programa de Estudantes – Convênio de Graduação (PEC-G), Programa de Educação Superior para o Desenvolvimento Regional (PROESDE Desenvolvimento), Programa de Educação Superior para o Desenvolvimento Regional (PROESDE Licenciatura, Programa Universidade para Todos (ProUni). Em termos de financiamento: Programa de Financiamento Estudantil – FIES, Crédito Educativo Convênio Fundação UNIVALI-CredIES.

O Curso realiza entre as suas atividades, o Acolhimento aos discentes ingressantes que tem como objetivos receber os calouros do Curso de Publicidade e Propaganda, esclarecer e integrar os estudos direitos e deveres, bem com o as atividades desenvolvidas no Curso, na Universidade e possibilidades de participação em pesquisa e extensão. Além disso, as ações de acolhimento visam motivar os novos universitários à integração ao cenário acadêmico, contribuindo para sua inserção na Universidade e, em particular, nas questões pertinentes a área de formação nas diversas formas relacionais. Espera-se que o conjunto de ações, além da acolhida e integração dos calouros entre si, favoreça a devida apresentação da nova realidade dentro da graduação e estimule sua autonomia do estudante no mundo acadêmico. Através dos serviços-escola, a Univali pode prestar atendimento psicológico a pessoas com Transtorno do Espectro Autista - TEA e seus familiares, no espaço da Clínica Escola de Psicologia, por meio de atendimentos psicoterapêuticos, poderá atender acadêmicos dos mais variados cursos de graduação da UNIVALI que apresentam algum tipo de sofrimento emocional. Além desses e considerando ainda o § 1º do Decreto Nº 8.368, que assegura o direito às políticas de educação, sem discriminação e com base na igualdade de oportunidades, de acordo com os preceitos da Convenção Internacional sobre os Direitos da Pessoa com Deficiência, o Curso de Psicologia está articulado com a proposta de promover uma educação humanizadora, inclusiva, ética e promotora dos direitos humanos, além de possibilitar o acesso ao ensino superior aos estudantes com deficiência, como os TEA e Altas Habilidades ou Superdotação, de forma a apoiar seu sucesso acadêmico.

Coordenação de Ensino Superior  
Diretoria de Educação

Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional

Rua Uruguai, 458 • Centro • Itajaí • Santa Catarina • 88302-901 • Caixa Postal 360 • Tel.: (47) 3341 7570



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Implantado na Universidade em 2018, em parceria com o Centro de Valorização da Vida (CVV), o Programa Acolher, uma ação inovadora de Apoio ao discente, é um Programa que visa a promoção e prevenção da Saúde Mental Universitária. O programa, além de acolhimento de urgências e emergências, promove palestras, debates e capacitação de docentes para o acolhimento de acadêmicos.

Em casos de Urgência e Emergência, a Univali possui o atendimento assistido pelo Bombeiro Privado de Itajaí e também atendimento pelos Brigadistas Voluntários nos seguintes Campi: Penha, Ilha (Florianópolis), Kobrasol, São José, Biguaçu Carandaí, Tijucas e no seu Museu Oceanográfico no campus de Piçarras.

Na ausência do Bombeiro (atendimento assistido), ou em situações que o Bombeiro Privado da UNIVALI esteja realizando outro atendimento ou conduzindo paciente ao Hospital, deve-se acionar a Brigada Voluntária de Emergência para avaliação do cenário. Após avaliação do cenário, caso seja necessário, deve-se acionar o Bombeiro Militar (para Traumas) por meio do número 193 ou o SAMU (para casos clínicos) pelo número 192. Os Brigadistas poderão ser acionados pelos ramais divulgados na rede.

Imagem 1: Brigada Voluntária de Emergência UNIVALI.

BRIGADA VOLUNTÁRIA DE EMERGÊNCIA							
BRIGADISTA	BLOCO	RAMAL	TURNO	BRIGADISTA	BLOCO	RAMAL	TURNO
CLAUDIO ANTÔNIO MARTINS	A1	4209	M/V	CLAUDIA CRISTINA M. DELFINO	D10	7517	M/V
ELIANE C. BREITENBAUCH	A1	7605	M/V	GUSTAVO HORÁCIO MUNOZ	D10	7734	M/V
FERNANDA K. RAMOS RIBEIRO	B2	7745	M/V	FABIANO FERREIRA DA SILVA	D10	7734	M/V
JOÃO JOSÉ ERPEN	B4	7895	M/V	ALEXANDRE COSTA	D10	7517	M/V
JACKSON DOS SANTOS COELHO	B6	7534	M/V	ALEXANDRE LUIS DOS SANTOS	D30	7734	M/V
JADER GIVAGO M. ESTEVÃO	B6	7527	M/V	ANA KARINA MOCHNACZ	D10	7517	M/V
SARYZE FERREIRA R. SOUZA	B6	7649	M/V	JÉSSICA CAROLINE PEIXER	E1	4790	M/V
JOSIANE DAGNONI	B7	7773	M/V	DEIVISSON WOLF RODRIGUES	E1	8007	M/V
BRUNO JUNKES	BCC	7748	V/N	CARINA PEREIRA R. SAGAZ	E2	7712	V/N
LUCIANO MEDEIROS GOMES	BCC	7547	V/N	PEDRO H. M. LUZ MARQUES	E2	7985	M/V
MONIQUE RIGONATO	C2	7602	M/V	DAIANE FELÍCIO	E3	7801	M/V
ERICA CAVALI TREMBULAK	C5	7635	V/N	ADRIANO DOS SANTOS	F1	7606	M/V
MARIZA S. BONDAVALLI	C5	7682	M/V	FRANCISCO SANTOS N. JUNIOR	F1	7606	V/N
ELIAS ROGÉRIO ALVES	D1	4278	M/V	QUÉZIA MELDOLA PEREIRA	F2	8021	M
ROMILTON MEDEIROS	D1	7826	M/V	DULCINÉIA PACÍFICO	F5	7655	M/V
CAROLINE KEITEL BRUM	D5	7728	V/N	ADRIANA F. RODRIGUES	F7	7788	M/V
CÉSAR AUGUSTO STRAMOSK	D7	7929	M/V	SANDRA PATRÍCIA DITZEL	F7	7619	M/V
JÉSSICA MÔNALIZA STRUTZ	D7	7716	V/N	SIMONE CONTEZINI	F7	7788	M/V
MURILO MOZELE DA SILVA	D8	7976	V/N	JAIRO ELISIO DE MELO	G. ESP.	7687	D
LUIZ HENRIQUE BRITO	D9	7734	M/V	KÁTIA P. DA COSTA	G. ESP.	7853	D

M - matutino V - vespertino N - noturno D - docente



SESMT - Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho

Fonte: SESMT UNIVALI, 2019.

Em termos de acessibilidade, a UNIVALI disponibiliza serviços de atenção ao discente desde os anos 1990, inicialmente por meio da implantação do Setor de Orientação e Assistência ao Educando (SOAE). Nos anos 2000, fez avançar essa política com a implantação do Programa de Atenção a Discentes, Egressos e Funcionários – PADEF para acolhimento em forma de apoio psicopedagógico às áreas auditiva e visual. Em 2014, considerando-se a constante



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

atualização da legislação e os processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior, o PADEF foi substituído pelo Núcleo de Acessibilidade da UNIVALI – NAU, cujo objetivo é assistir os acadêmicos em sua trajetória de aprendizagem.

Essa assistência tem origem na coordenação de curso, que acompanha de perto os estudantes e observa o desempenho das turmas para, se necessário, providenciar o encaminhamento ao NAU.

**O Núcleo de Acessibilidade da UNIVALI está à disposição dos alunos e, entre seus objetivos, acompanha os alunos em sua trajetória de aprendizagem no ambiente universitário.** Ligado à Coordenaria de Ensino Superior da Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, o NAU está dividido em áreas de: Atendimento e Apoio à Acessibilidade; Sensorial e Intelectual. O objetivo do NAU é promover o acolhimento, o acompanhamento de estudantes com deficiência, transtorno do espectro autista, altas habilidades/superdotação e dificuldades de aprendizagem em suas trajetórias no ambiente escolar nos seus diferentes níveis. O setor é composto por uma equipe multidisciplinar que oferece orientação especializada a estudantes, e suas competências estão centralizadas nas ações de inclusão voltadas ao acesso, à permanência e participação de estudantes, além do assessoramento à comunidade acadêmica nas atividades desenvolvidas na Instituição nesse âmbito.

## 11 Avaliação Institucional

O Programa de Avaliação Institucional da UNIVALI encontra-se consolidado e prevê a realização sistemática do processo de avaliação interna, em todos os semestres letivos. Esse processo de Avaliação Institucional – AI ocorre de forma independente da autoavaliação, prevista pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Os resultados desse processo auxiliam e orientam as ações e análises realizadas pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. As estratégias decorrentes desse processo têm abrangência institucional, mas resultam em ações específicas para o curso. Em face dos resultados da avaliação foram implementadas, entre outras benfeitorias: climatização dos ambientes de estudo, como salas de aula, laboratórios e bibliotecas; manutenção e atualização dos equipamentos e laboratórios de informática; formação continuada de docentes e atualização de acervo bibliográfico. Sempre em sinergia com o ambiente institucional como um todo.

## 12 Tecnologia de informação e comunicação – TICs – no processo ensino-aprendizagem

O histórico das Tecnologias de Informação e Comunicação no processo de ensino-aprendizagem na UNIVALI teve início em 2001 com a adoção do ambiente virtual Teleduc como apoio a disciplinas presenciais dos cursos de graduação. Atualmente o ambiente virtual da Universidade é o Sophia, oferece fórum de discussão, chat, ferramenta para envio de atividades com controle de prazos, ferramenta Questionários, que permite ao professor fazer avaliações on-line com correção automatizada, ferramentas de relatório de acessos e disponibilização de materiais e ferramentas específicas, tais como: caixa de mensagens - um *e-mail* interno ao ambiente; portfólio – um repositório de trabalhos dos alunos que permite compartilhamento entre aluno-professor e entre colegas, com a opção de professor e acadêmicos fazerem comentários nos portfólios da turma.



O ambiente Sophia está integrado a todos os serviços da UNIVALI, desta forma o aluno possui um único *login* e senha para toda a universidade e efetua o acesso ao ambiente por uma interface chamada de Portal do Aluno. Neste mesmo local, o acadêmico visualiza notas, programação acadêmica, questões financeiras e de biblioteca. Disponível para todos os professores, muitos deles utilizam-no como forma de sugerir materiais, organizar a disciplina, interagir com o grupo em fóruns de discussão e comunicar-se pelo correio eletrônico.

Em paralelo ao uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem, há o repositório Material Didático para o corpo docente disponibilizar vídeos aos alunos, textos e outros recursos, além do uso de redes sociais como o *Twitter* e o *Facebook* para compartilhamento de informações e comunicações mais dinâmicas, bem como recursos como o *Slideshare* para busca de conteúdos.

A Universidade mantém uma rede *wireless* de qualidade, acessível a todos os alunos da Instituição, laboratórios de informática com máquinas atualizadas e salas de videoconferência em todos os campi.

### **13. Procedimentos de avaliação dos processos de ensino-aprendizagem**

A avaliação do desempenho acadêmico na UNIVALI assume a cultura da avaliação formativa, que busca auxiliar o ensino e orientar a aprendizagem, conforme procedimentos estabelecidos no Regimento Geral da Universidade.

A avaliação, neste paradigma, é concebida como um processo mediador na construção do currículo, intimamente ligada à gestão da aprendizagem, e tem como objetivos: esclarecer acadêmicos e professores sobre o processo de aprendizagem em ação; privilegiar a autorregulação do processo ensino/aprendizagem; diversificar a prática pedagógica; explicitar o que se espera construir e desenvolver por meio do ensino; tornar os dispositivos e critérios de avaliação transparentes; ampliar o campo de observação dos avanços e progressos do educando pelo uso de variados instrumentos, procedimentos e critérios de avaliação.

Estes objetivos se viabilizam nas normas regimentais vigentes e por meio da transparência dos instrumentos e critérios de avaliação divulgados no plano de ensino, da publicação periódica das médias parciais, da diversificação dos instrumentos e da devolução, discussão e análise dos resultados com os acadêmicos.

Ao assumir a concepção da avaliação formativa a instituição busca qualidade de ensino por meio da interação ensino/aprendizagem/avaliação. O atual sistema de avaliação resulta do compromisso da Universidade e de seus professores em promover uma avaliação capaz de possibilitar aos alunos a construção de conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades e atitudes para a sua formação estabelecidos no Projeto Pedagógico do Curso.

O ensino deve possibilitar situações de aprendizagem que conduzam o acadêmico a interagir criticamente com o conhecimento avaliado, relacionar novos conhecimentos a outros anteriormente adquiridos, estabelecer e utilizar princípios integradores de diferentes ideias e estabelecer conclusões com base em fatos analisados.

A avaliação compreende a frequência e o aproveitamento nos estudos, este último expresso em notas, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será considerado reprovado o acadêmico que não obtiver frequência de, no mínimo, 75% da carga horária prevista para a



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

disciplina, e não alcançar média final igual ou superior a 6,0. A média final, obtida da média aritmética simples das três médias parciais, não pode ser fracionada aquém ou além de zero vírgula cinco. As frações intermediárias da média final são arredondadas, conforme estabelecido no Regimento Geral da UNIVALI. Para as atividades de conclusão de curso, poder-se-á exigir frequência superior a 75% e média acima de 6,0, desde que previsto em regulamento próprio aprovado por CONSUN-CaEn.

O registro das notas e frequência é efetuado no diário on-line que, ao fim do semestre, é impresso, assinado e entregue à coordenação de curso, a quem cabe encaminhá-lo para arquivamento na Secretaria Acadêmica Discente. Os instrumentos de avaliação, seus respectivos critérios e pesos são definidos previamente no plano de ensino e/ou redefinidos no decorrer do semestre com ciência dos acadêmicos, devendo resultar em três médias parciais: M1, M2, M3. O número de avaliações em cada média pode variar para cada disciplina.

A divulgação das médias parciais ao longo do semestre permite aos professores se autorregular em relação aos processos de ensino, e aos acadêmicos autorregular-se frente aos processos de aprendizagem, uma das ideias centrais da avaliação formativa.

Os resultados das avaliações são discutidos e analisados de acordo com as normas em vigor. É facultado ao acadêmico requerer revisão da avaliação à coordenação de curso, observando-se as normas específicas aprovadas pelo CONSUN-CaEn.

Balizado pela concepção de avaliação formativa, o Curso de Publicidade e Propaganda busca aperfeiçoar a metodologia de ensino num esforço conjunto de adoção de estratégias de ensino e instrumentos de avaliação coerentes com as competências profissionais esperadas. Para tanto, entende-se que o acadêmico necessita de momentos individuais de aprendizagem e de momentos de socialização de seus conhecimentos e habilidades.

O Curso de Publicidade e Propaganda da Univali tem projetos integrados e práticas inovadoras em todos os períodos. No primeiro período, é desenvolvido o Projeto Releituras: criação de filme a partir de um livro de contos e produção de materiais gráficos envolvendo produção fotográfica. No segundo período o foco é a responsabilidade socioambiental. A partir de palestras e discussões sobre o tema na disciplina de Responsabilidade Socioambiental, as demais disciplinas articulam a produção de peças gráficas com foco em educação ambiental. Na disciplina de Comunicação e Comportamento produzem vídeos a partir de leituras de livros como Admirável Mundo Novo. Em direção de arte, os alunos ainda desenvolvem peças publicitárias, bem como desenhos sobre foto, uma prática que estimula a criatividade e o senso artístico. No terceiro período, a proposta prevê uma campanha publicitária a partir de referências conceituais de um filme e micro contos. No quarto período o foco são as produções fotográficas, propagandas impressas, e os planos de marketing, no entanto com destaque do semestre são as campanhas publicitárias. No quinto período são desenvolvidos planos de comunicação, projetos de embalagens, produções audiovisuais e, em direção de arte, destaca-se a produção de um diário gráfico. No sexto período, o foco principal está na disciplina de Ambientação para o Mercado. Geradora de projetos para as demais disciplinas, a disciplina prevê que os alunos realizem vivências em empresas, preparem seminários sobre a realidade do mercado profissional e construam narrativas a partir de cases reais que ocorreram no mercado, levando os acadêmicos a terem vários contatos com profissionais do trade publicitário dentro e fora da sala de aula. No oitavo período na disciplina de Assessoria de Comunicação Integrada os alunos desenvolvem atividades



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

como gravação de entrevistas em estúdio, participam de workshops de merchandising visual e ativação de marca em sala de aula, e tem contato com profissionais da área da comunicação

## **B - CORPO DOCENTE**

**1. Quadro docente:** Adair de Aguiar Neitzel (doutora), Adriana Stela Bassini Edral (mestre), Ana Paula Castilho (mestre), Ana Paula Lisboa Sohn (doutora), André Luiz Vailati (mestre), Bruno Mateus Gaio (especialista), Cleide Jussara Muller Pareja (mestre), Cynthia Hansen (doutora), Damaris Strassburger (doutor), Daniella Cristina Rebelo (especialista), Ediene Do Amaral Ferreira (doutora), Emiliana Da Silva Campos Souza (mestre), Fabio Barros Truci (mestre), Felipe Colvara Teixeira (especialista), Giovana Cristina Pavei (mestre), Gustavo D'amaral Pereira Granja Russo (mestre), Hans Peder Behling (doutor), Iascara Oara de Jesus (mestre), Isaura Maria Longo (mestre), Jose Isaias Venera (mestre), Ligia Najdzion (mestre), Marcelo Juchem (doutor), Marco Antonio Pinheiro (mestre), Melissa Haag Rodrigues (mestre), Michelle Sprandel da Silva Perusin (mestre), Osmundo Moysa Saraiva Junior (especialista), Rafael Erichsen da Silveira (especialista), Rafael Jose Bona (doutor), Robson Freire (mestre), Vanessa Silva Alves Ferreira (especialista), Yara Christina Cesario Pereira (doutora), Yolanda Flores e Silva (doutora). As informações estão disponíveis no site do curso: <https://www.univali.br/graduacao/publicidade-e-propaganda-itajai/docentes/Paginas/default.aspx>

**2. Atuação do Núcleo Docente Estruturante:** Disposto pela Resolução nº 01/CONAES/2010, constituído na Universidade pela Resolução nº 123/CONSUN-CaEn/2009, o NDE foi alterado pela Resolução nº 028/CONSUN-CaEn/2010 e pela Resolução nº 023/CONSUN-CaEn/2012, de 31 de maio de 2012. É de competência do NDE: formular, implementar e desenvolver o Projeto Pedagógico do Curso (PPC), definindo sua concepção, fundamentos e estratégias de execução, contribuindo para a consolidação do perfil profissional do egresso; participar na atualização periódica do PPC; participar nos trabalhos de reestruturação curricular para aprovação nos órgãos competentes, zelando pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais; auxiliar na supervisão dos processos de avaliação do curso e na análise dos seus resultados; contribuir para a promoção da integração horizontal e vertical do curso, respeitando os eixos/núcleos estabelecidos pelo PPC; participar na organização de estratégias de interação com estudantes, egressos e entidades de classe, na busca de subsídios à avaliação permanente do curso; contribuir para a articulação das atividades de ensino, pesquisa e extensão do curso; desenvolver atividades de pesquisa e/ou extensão, por meio de projetos de âmbito interno e externo; contribuir para a produção científica do curso e representá-lo em organizações e/ou conselhos profissionais. Informações estão disponíveis no site do curso - <https://www.univali.br/graduacao/publicidade-e-propaganda-itajai/docentes/Paginas/default.aspx>

**3. Funcionamento do Colegiado do Curso:** De acordo com o Regimento Geral da UNIVALI, o Colegiado do Curso é órgão consultivo em matéria de ensino, pesquisa, extensão e cultura, sendo composto pelo coordenador do curso, quatro docentes escolhidos por seus pares, e dois acadêmicos também escolhidos por seus pares.



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

O Colegiado funciona como núcleo complementar de tomada das decisões peculiares ao curso, procurando estabelecer as metas e as estratégias condizentes com a realidade circundante. Sendo assim, conforme o Regimento Geral da UNIVALI, compete ao Colegiado entre outras ações: participar ativamente da administração acadêmica do curso; auxiliar no planejamento, acompanhamento e avaliação do Projeto Pedagógico do Curso; zelar pelo fiel cumprimento dos dispositivos estatutários, regimentais e demais regulamentos e normas da UNIVALI; e, acompanhar, avaliar e deliberar sobre alterações curriculares. Informações estão disponíveis no site do curso - <https://www.univali.br/graduacao/publicidade-e-propaganda-itajai/docentes/Paginas/default.aspx>

**4. Doutores e mestres:** O Curso de Publicidade e Propaganda da Univali conta com 32 professores, sendo 10 doutores (31%), 16 mestres (50%) e 6 especialistas (19%)

**5. Experiência profissional e na docência superior do Corpo Docente:** Dos 32 professores que atuaram no Curso de Publicidade e Propaganda em 2018, 17 possuem experiência profissional de mercado na área específica. Isso representa 53,12%, com 88% destas atividades profissionais ligadas à área de comunicação, 12% ligadas à área de marketing e 4% em outras áreas, observando-se que alguns docentes têm experiência em mais de uma área. Dos que possuem experiência em comunicação, 45,45% atuaram em departamentos de comunicação, 31,81% em agências de propaganda, 27,27% em fornecedores, 27,27% em veículos de comunicação 4,54% na área pública, observando-se novamente que alguns trabalharam em mais de um segmento. Em termos de pesquisa dos professores do Curso de Publicidade e Propaganda da Univali, destacam-se pesquisas interdisciplinares sobre Comunicação, Cultura e Conhecimento, mais especificamente: Narrativas Transmídia nas áreas de Comunicação Social e Educação; Identidade e Imagem de Universidades Comunitárias;

## **C – INFRAESTRUTURA**

### **1. Espaço de trabalho docente, coordenação do curso e serviços acadêmicos**

O espaço de trabalho da coordenação do curso localiza-se no terceiro piso do bloco C3, na sala das Coordenações dos Cursos da Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade do Campus Itajaí. O ambiente dispõe de uma sala de 128 m<sup>2</sup>, onde está instalado o gabinete da coordenação com 7,92 m<sup>2</sup>, de fácil acesso por escada, ventilação e iluminação artificial e natural, com janelas laterais protegidas por persianas. A sala é climatizada, equipada com computadores, acesso à internet e um terminal de impressão. O mobiliário é composto por mesas de trabalho, cadeiras fixas e estofadas giratórias e armários. A limpeza da sala realiza-se diariamente e o horário de funcionamento é das 7h30m às 12h, das 13h30min às 22h30min. Neste local, onde atuam três funcionários, faz-se o atendimento a alunos e professores. O acesso para a sala é por meio de escadas e está disponível uma cadeira especial para acesso de alunos portadores de necessidades especiais.

### **2. Sala de Professores**

O Curso dispõe de uma sala térrea de 64 m<sup>2</sup> destinada para o atendimento de professores, com banheiros, terminais de computador com acesso à internet, computadores, mesas de reuniões, armário com escaninhos individuais para uso pessoal, poltronas, sofás, cadeiras

fixas, ar condicionado, quadro branco, TV, mural, máquina de água e café, iluminação artificial e natural com janelas laterais protegidas por telas solares. O espaço é de fácil acesso (térreo).

### 3. Sala de aula

As salas de aula do curso estão aptas para acomodar confortavelmente os acadêmicos e professores, de acordo com as exigências e padrões normativos. Para alocação das turmas considera-se o número de alunos matriculados, os recursos necessários às atividades acadêmicas e às necessidades especiais de alunos e professores. O Curso tem à disposição 19 salas de aula com 64 m<sup>2</sup> situadas nos setores C2 e C3 com capacidade para 55 alunos, um auditório com 94,01m<sup>2</sup> no setor C2 e uma sala de projetos experimentais e criatividade situada no setor C1 com 188,54 m<sup>2</sup>. O auditório tem capacidade para 90 alunos e a sala de projetos experimentais tem capacidade para 100 alunos. No auditório há cadeiras com braço e uma TV com 50 polegadas, Full HD e entrada HDMI para apresentações audiovisuais. Na de projetos experimentais e criatividade estão disponíveis mesas de trabalho que acomodam 4 pessoas. Todas as salas são climatizadas, equipadas com cortinas do tipo blackout, cadeiras estofadas, sistema de áudio, tela de projeção, projetor multimídia e quadro negro e branco. O mobiliário é higienizado a cada semestre e as salas, diariamente, no intervalo entre turnos. A alocação de espaço para as atividades acadêmicas é realizada de acordo com a demanda de cada semestre. O acesso se dá por meio de escadas e está disponível uma cadeira especial para acesso de alunos portadores de necessidades especiais.

### 4. Acesso dos alunos a equipamentos de Informática

Os laboratórios de informática da UNIVALI são equipados com computadores modernos e mobiliário confortável, necessário para que os alunos pesquisem e elaborem trabalhos. Nas bibliotecas, há espaços com internet disponíveis aos usuários. A universidade disponibiliza esses equipamentos de informática tanto para os alunos de graduação e pós-graduação, quanto para a comunidade externa que frequenta os espaços das bibliotecas comunitárias nos campi. A UNIVALI dispõe de sistema wireless em todas as áreas, proporcionando acesso fácil à rede para alunos, professores e funcionários.

### 5. Bibliografia Básica e Complementar

As bibliografias estão registradas nos planos de ensino. Semestralmente, os planos de ensino *on-line* são elaborados pelos docentes, validados pelo coordenador e revisados pelo professor responsável pelo apoio pedagógico. Os planos são disponibilizados na intranet durante todo o semestre letivo.

A Instituição mantém o Sistema Integrado de Bibliotecas da UNIVALI – SIBIUN. Trata-se de um modelo composto por várias bibliotecas. Em Itajaí, estão localizadas a Central Comunitária e duas setoriais: Setorial do Centro de Ciências da Saúde e Setorial de Odontologia. Além dessas três, há uma em cada *campus* da Instituição: Balneário Piçarras, Balneário Camboriú, Tijucas, Jardim Carandaí Biguaçu, Centro Biguaçu, Sertão do Maruim - São José, Kobrasol - São José e Florianópolis.

O SIBIUN tem a preocupação de proporcionar maior cooperação entre as suas bibliotecas via Serviço de Empréstimos Inter-Bibliotecas – SEIB, unindo competências e recursos a fim de prestar serviços de qualidade com apoio a ensino, pesquisa e extensão e facilitando a busca e a recuperação da informação.



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

Dentre as possibilidades de consulta *on-line* disponibilizadas pelas bibliotecas, destaca-se o Sistema Pergamum, que permite acesso imediato às informações desejadas, no qual está armazenado o vasto acervo de livros, periódicos, multimeios, literatura cinzenta; incluindo a indexação de artigos das principais revistas adquiridas pelas bibliotecas da UNIVALI nas diversas áreas do conhecimento. É possível promover a circulação de materiais e o acesso ao acervo digital de cada obra na íntegra, caso esteja em formato eletrônico. A consulta, a reserva e a renovação de obras podem ser feitas nas próprias bibliotecas ou pela internet e a devolução, em qualquer biblioteca da UNIVALI. Somada a essa variedade de informação, o SIBIUN possui uma biblioteca virtual com diversos *links* para outras fontes e bases de dados disponíveis na internet, com acesso livre ou restrito. São elas: *Wilson, Micromedex, Springer-Medicine, Business Source Premier, Hospitality & Tourism*.

Além de todas as possibilidades, há o acesso ao acervo de outras bibliotecas por meio de sistemas de intercâmbio bibliográfico, que permitem ao usuário dispor de publicações não constantes do acervo da UNIVALI, via convênios com: Câmara Setorial de Bibliotecas da Acafe, Centro Latino Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde – BIREME, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia – IBICT/COMUT, Rede Brasileira de Bibliotecas da Área de Psicologia ReBAP, Rede de Apoio à Educação Médica – RAEM, Rede Pergamum, Rede de Bibliotecas da Área de Engenharia – REBAE, Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa – PORTCOM, Rede Virtual de Bibliotecas – Senado Nacional – RVBI.

## 6. Periódicos especializados

O Sistema Integrado de Bibliotecas (SIBIUN) adota uma Política de Formação e Desenvolvimento de Coleções cujos subsídios orientam a tomada de decisão quanto à seleção, aquisição e avaliação do acervo em seus diversos suportes, espaço físico, áreas de interesse, categorização da clientela e manutenção preventiva da coleção adquirida.

A Política de Formação e Desenvolvimento de Coleções é analisada anualmente para possíveis atualizações. O resultado da análise orienta o SIBIUN no desenvolvimento de seu acervo, para que este seja compatível com as necessidades informacionais dos usuários e com a utilização racional da coleção, tendo como objetivos: apresentar prioridades para aquisição; estabelecer critérios de seleção, critérios para evitar a duplicação de títulos de periódicos e critérios de recebimento de doações; proporcionar o crescimento racional do acervo; identificar os materiais e suportes de informação adequados à formação do acervo; definir diretrizes para avaliação da coleção; determinar princípios de descarte de material; assegurar a manutenção de medidas preventivas de conservação. Atualmente, há mais de cem títulos de periódicos com assinaturas ativas com mais de total de 1.500 exemplares.

A UNIVALI é uma das integrantes da rede da Comunidade Acadêmica Federada (CAFe), na qual a CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) disponibiliza acesso remoto ao portal de periódicos para professores, pesquisadores, alunos de pós-graduação, graduação e funcionários da Instituição. Internamente, nos campi da UNIVALI, o acesso ao Portal da CAPES é realizado por faixa de IP. A UNIVALI também assina bases de dados da EBSCO em que se encontram artigos indexados para as áreas de Administração, Turismo e Hotelaria, como também a base Wilson, com áreas multidisciplinares.

As bibliotecas da UNIVALI realizam a indexação de artigos de periódicos científicos. Atualmente são mais de quarenta mil artigos indexados no banco de dados do Sistema Pergamum.

## **7. Laboratórios didáticos especializados: quantidade, qualidade e serviços**

O Curso de Publicidade e Propaganda possui os seguintes laboratórios específicos: Laboratório de Produção em Áudio, Laboratório de Produção de Imagens, Estúdio Fotográfico, Fotografia Digital, Redação Informatizada e Editoração Eletrônica, o Laboratório de Criatividade (LaCria), e a IN – Agência Integrada de Comunicação. Os laboratórios de Produção em Áudio, de Produção de Imagens, Estúdio Fotográfico, Fotografia Digital, Redação Informatizada e Editoração Eletrônica, são utilizados como salas de aula para disciplinas específicas, além de darem apoio para as demais disciplinas e permitirem a prática das atividades inerentes à profissão nos turnos matutino, vespertino e noturno. A IN e LaCria são utilizados como apoio às disciplinas em produções na área e possuem regras de utilização próprias, tais como: alunos bolsistas e monitores definidos por edital; alunos voluntários escolhidos para o desenvolvimento de projetos específicos; uso de manual de normas e fluxos administrativos. A IN funciona nos períodos matutino e vespertino e o LaCria somente no período vespertino.

O Laboratório de Produção em Áudio tem uma sala de aula com capacidade para 50 alunos e dois aquários para gravações. Um professor responsável, um funcionário e monitores auxiliam no atendimento aos acadêmicos. O Laboratório de Produção de Imagens possui dois estúdios de vídeo e um estúdio fotográfico, instalados em uma área de 773 m<sup>2</sup> com isolamento térmico, acústico e estático, além de instalações como camarins, cenografia, salas de redação, arquivo, sala de controle (switcher – ilha de comando operando em sistema digital) e cabines de edição. O espaço conta com luminárias que totalizam 20 mil watts, sustentadas por trilhos e pantógrafos, permitindo posicionamento em qualquer ponto e altura. Cada laboratório do complexo tem capacidade média para 25 alunos. O Laboratório de Fotografia Digital possui câmeras Canon C100, 5D, Mark II e T5i. Na área de imagem atuam um professor responsável, dois funcionários e seis monitores.

O Laboratório de Criatividade tem por finalidade oferecer aos alunos do Curso de Publicidade e Propaganda um espaço voltado à experimentação e a troca de experiências em Criação e Produção Publicitária, por meio de atividades nas áreas de Direção de Arte, Redação Publicitária, Fotografia e Produção Audiovisual. Visa o desenvolvimento dos acadêmicos na construção de um raciocínio criativo, no desenvolvimento humano e profissional, e na manutenção de projetos de criação e produção publicitária em áudio, foto e vídeo, com suporte à comunicação para o portal e as redes sociais do Curso de Publicidade e Propaganda da Univali. O LaCria se baseia nos conceitos da Economia criativa - cujo foco é o potencial individual ou coletivo para produzir conteúdo e peças de comunicação criativas e inovadoras. Os professores responsáveis buscam engajar os alunos através de um ambiente harmônico, onde a construção cognitiva parte de perguntas com o foco na busca de soluções inteligentes. Professores e alunos trabalham com empatia na resolução dos trabalhos, na confiança mútua, na co-criação dos pares e na atualização de conhecimento específico e geral.

A IN – Agência Integrada de Comunicação é um laboratório em que professores dos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas trabalham de forma integrada, supervisionando em torno de 06 a 08 alunos estagiários e um número bastante variável de alunos voluntários. Neste laboratório, os alunos têm a oportunidade de praticar atividades de



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

comunicação publicitária, priorizando o atendimento de clientes internos (ligados à universidade) e instituições sem fins lucrativos. Todas as etapas do processo de produção publicitária são desenvolvidas pelos alunos, desde a prospecção de clientes, coleta de briefing e planejamento, até a realização de comerciais de TV e spots de rádio, sob a ótica da comunicação integrada. A agência tem como parceiros de trabalho outros laboratórios e departamentos internos da UNIVALI, como os Laboratórios de Fotografia, a Rádio e a TV UNIVALI e o Núcleo de Imagem (parceiro em produções fotográficas e audiovisuais). Desta forma, consegue aumentar sua gama de oferta de produtos e serviços, além de possibilitar aos estagiários e monitores a vivência real do processo de produção de diferentes materiais e produtos de comunicação, ampliando a aprendizagem dos envolvidos. Entre todos os laboratórios do Curso de Publicidade e Propaganda, apenas a IN – Agência Integrada de Comunicação faz prestação de serviços remunerados. Os demais laboratórios são utilizados para apoio ao ensino, sendo o atendimento à comunidade efetuado por meio de projetos sociais. Acrescenta-se que, de forma remunerada, os outros laboratórios poderão ser utilizados a partir das demandas detectadas pela IN ou serviços gerados em seus planejamentos de comunicação.

## 8. Biotério

O Biotério Central da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI segue as normas preconizadas pelo National Institute of Health (NIH), conforme os padrões estabelecidos pela Sociedade Brasileira de Ciência em Animais de Laboratório (SBCAL) e respeitando as Diretrizes Brasileiras para o Cuidado e Utilização de Animais para Fins Científicos e Didáticos (DBCA), segundo a Portaria nº 465 e Lei nº 11.794/ 2008 (Lei Arouca).

Localizado no Campus Itajaí, Setor F6, sala 401 e 402, possui uma área total de 538 m<sup>2</sup>, com capacidade de produção de 5 mil animais/mês, salas de criação com sistema de ar-condicionado e exaustão com filtros de ar absolutos, havendo 15-20 trocas de ar por hora. Conta com monitoração computadorizada da temperatura e umidade de cada sala. O ciclo de luz é controlado também por sala (12 horas claro – 12 horas escuro). Todos os ambientes são monitorados 24 horas através de um sistema de vídeo com 16 câmeras espalhadas por todas as salas do biotério. O sistema diferencial de pressão promove a passagem de ar do corredor limpo para dentro das salas e destas para o corredor sujo.

Entre os equipamentos, registram-se: 01 balança de precisão, 05 racks, 02 autoclaves, 02 carros (hamper) fechados, 01 pulverizador, 34 estantes, 01 compressor de ar, 01 balcão inox, 01 carro plataforma, 03 tanques inox grandes, 01 tanque inox pequeno, 02 respiradores com filtros, 02 monta cargas, 01 bebedouro Europa, 04 mesas cirúrgicas inox, 06 cadeiras estofadas, 04 mesas para computador, 03 monitores, 01 circuito de TV, vídeo com 16 câmeras, 01 armário com 02 portas, 01 arquivo de aço, 01 impressora jato de tinta, 01 arquivo de madeira, 03 CPUs.

O Biotério apresenta barreiras sanitárias combinando aspectos construtivos, equipamentos e métodos operacionais que buscam estabilizar as condições ambientais das áreas restritas, minimizando a probabilidade de patógenos ou outros organismos indesejáveis entrarem em contato com a população animal de áreas limpas. Padrão Sanitário: SPF (livre de patógenos específicos).

Todo material em contato com os animais (caixas, maravalha, comida e água) é autoclavado por meio de duas autoclaves de barreira. Os funcionários se banham e se paramentam com



calça, camisa, avental e pro-pé, previamente autoclavados, além de touca, máscara e luvas, antes de entrar em contato com os animais.

## **9. Comitê de Ética em Pesquisa**

O Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos (CEP-UNIVALI) está subordinado ao Conselho Nacional de Saúde (CNS), vinculado à Comissão Nacional de Ética em Pesquisa - CONEP/CNS/MS, e, portanto, respeita as características de um órgão colegiado interdisciplinar e independente, de relevância pública, de caráter consultivo, deliberativo e educativo, criado para defender os interesses dos participantes da pesquisa em sua integridade e dignidade e para contribuir no desenvolvimento da pesquisa de acordo com padrões éticos. A apreciação dos protocolos de pesquisa segue as prerrogativas éticas previstas na Resolução nº 466, de 12 de dezembro de 2012 (CNS/CONEP/MS).

O CEP/UNIVALI foi instituído em 16 de abril de 1997 a fim de atender a necessidades de pesquisadores da Universidade do Vale do Itajaí e também a demandas externas, por solicitação da CONEP/CNS/MS. Teve seu registro renovado junto à CONEP/CNS/MS, documentado por meio da Carta Circular nº 228/2016 CONEP/CNS/MS de 28 de setembro de 2016.

Na composição do CEP/UNIVALI, contam-se 48 membros, entre titulares e suplentes. Reuniões são realizadas mensalmente, sendo o calendário divulgado por e-mail, além de permanecer disponível na página da instituição [www.univali.br/etica](http://www.univali.br/etica).

Desde a sua criação, o CEP/UNIVALI dispõe de regulamento interno próprio. Atualmente, a tramitação ocorre por meio do sistema Plataforma Brasil, criado em 2012, o qual consiste em um portal para inserção das pesquisas envolvendo seres humanos realizadas em todas as instituições que atuam nessa área em território nacional. Pela Plataforma, o CEP recebe o protocolo da pesquisa e o pesquisador responsável pode acompanhar todas as etapas da análise através de seu login.

O CEP/UNIVALI tem exercido também seu papel educativo no âmbito dos cursos. O programa “CEP/UNIVALI vai aos Cursos” leva representantes do Comitê a participar das disciplinas de metodologia da pesquisa ou de bioética, discutindo com os acadêmicos aspectos relacionados ao respeito aos seres humanos envolvidos em pesquisas.

Ressalta-se que a coordenação do CEP disponibiliza agenda para os pesquisadores que necessitam de orientação pessoal, no sentido de acolher suas demandas e acompanhar a submissão dos projetos.

## **10. Comitê de Ética na Utilização de Animais (CEUA)**

A Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA/UNIVALI) é um colegiado interdisciplinar e independente, criado para zelar pelo bem-estar de animais utilizados em pesquisa e/ou em aulas práticas, vinculado ao CONCEA (Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal), cujas atribuições foram instituídas pela Resolução Normativa nº 01/2010, com base na Lei nº 11.794/2008. A comissão também se encontra credenciada junto ao Cadastro das Instituições de Uso Científico de Animais (Ciuca) que objetiva contribuir ao desenvolvimento de pesquisa científica de acordo com normativas estabelecidas pela SBCAL (Sociedade Brasileira da Ciência de Animais de Laboratório).



**UNIVALI**

**UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ**

A CEUA/UNIVALI foi instalada pela Portaria nº067/2010 e regulamentada por Regimento Geral (Resolução nº. 034/CONSUN-CaPPEC/2010), compondo-se por 13 membros (titulares/suplentes). As reuniões de análise de projetos envolvendo animais de laboratório se realizam mensalmente. Os projetos são protocolados on-line ou no setor próprio da CEUA. Os membros apreciam e relatam os projetos, procedendo à votação quanto ao parecer final. Além de suas atribuições regimentais, a CEUA capacita os usuários de animais de laboratório, oferecendo cursos semestrais.